

Styrande dokument: Finansierings- och insamlingspolicy

Upprättad av: Generalsekreterare

Version: 2023-09-20

Senast uppdaterad: 2024-06-25

Godkänd av: styrelsen

tilia

Finansierings- och insamlingspolicy

Denna policy anger hur Tilia får finansieras och tydliggör hur insamling och granskning samt återrapportering av denna bedrivs. Policyn är antagen av styrelsen och ska revideras minst vartannat år.

Ändamål för finansiering och insamling

Tilia använder insamlade medel i sitt arbete för unga och unga vuxnas psykiska hälsa, där årsmötet beslutar om vilka aktiviteter som ska genomföras. Tilia arbetar förebyggande, stödjande och opinionsbildande. Vår vision är att alla unga och unga vuxna ska veta vad psykisk (o)hälsa är och hur man får stöd.

Hur fördelningen av intäkterna har förhållit sig under ett verksamhetsår, rapporteras i årsredovisningen, som även publiceras på hemsidan. Några exempel på vilka ändamål gåvorna kan gå till är:

- Stödverksamheten: chatt- och mailstöd samt lägerverksamhet
- Till påverkansarbete som rör psykisk hälsa
- Till den del av verksamheten som gör störst skillnad för vår målgrupp eller där behovet är som störst för tillfället för gåvan

Finansiering

Tilia finansieras i huvudsak via bidrag från stat, kommun och region, men även från stiftelser och fonder samt av företagsstöd och gåvor.

Tilia kan huvudsakligen finansieras genom följande källor:

- Bidrag från stat, kommun och region
- Bidrag från stiftelser och fonder
- Gåvor och samarbeten med företag
- Gåvor från privatpersoner
- Försäljning av tjänster såsom föreläsningar, utbildningar och metoder
- Försäljning av produkter

Nekande av gåva

Tilia tackar nej till gåvor och samarbeten som står i strid eller går emot Tilias uppdrag, värderingar eller arbetssätt. Detta gäller exempelvis företag som arbetar eller associeras med följande.

- Tobak, alkohol, vapen
- Sexhandel, pornografi
- Brott mot mänskliga rättigheter

Att samarbeta med utvalda företag och organisationer är en viktig del av vår finansiering. Tilia förbehåller sig även rätten att tacka nej till gåvor från företag som vars association kan påverka Tiliias varumärke negativt. Vi skriver avtal med alla externa parter som i någon form får rätt att använda Tiliias logotyp eller varumärke. I avtalet regleras hur vi kan säga upp avtalet med omedelbar verkan i det fall vår avtalspart kan kopplas till något av ovanstående, eller uppträder, uttalar sig eller på annat sätt agerar så att det kan skada vår verksamhet eller våra intressen.

Öronmärkning

Vi strävar efter att så få medel som möjligt öronmärks, detta med syfte att kunna använda gåvorna där de gör störst skillnad för vår målgrupp. Då Tilia arbetar utifrån ungas röster och behov kan behoven ändras under ett verksamhetsår. Om det finns specifika önskemål från en givare gällande vad gåvan ska gå till, har vi ett samtal med givaren och bedömer om det är möjligt att genomföra. I vissa fall kan Tilia tacka nej till gåva om den är förenad med specifika villkor som vi anser att vi inte kan uppfylla, eller om kostnaderna för att ta emot gåvan inte står i rimlig proportion till gåvan i sig.

Twistiga gåvor och om gåva önskas i retur

Vid tvist rörande exempelvis testamenten följer vi gällande lagar och utgår i första hand från givarens vilja.

Om givaren ångrar sin gåva, försöker vi möta önskan om återbetalning i möjligaste mån, om förfrågan inkommer inom rimligt tid.

Om vi upptäcker en fel- eller dubbelbetalning, tar vi kontakt med avsändaren, återbetalning sker om så önskas.

Om Tilia tagit emot en gåva till ett specifikt ändamål (ett bidrag) som vi inte kunnat uppfylla, informerar vi givaren och genomför en återbetalning enligt överenskommelse.

Värdepapper och fast egendom

Om vi får gåvor i form av värdepapper och fast egendom ska de normalt sett avyttras och placeras efter beslut av styrelsen.

Riktlinjer för bild och text i insamlingssyfte

När vi använder bild och text i insamlingssyfte följer vi följande regler:

- Vi skildrar människor i enlighet med Tiliias grundläggande värderingar, där det är av särskild vikt att i all kommunikation, även i insamlingssyfte - spegla att vi lyssnar på och tror på vår målgrupp. Alla unga och unga vuxna har en röst och vi bidrar till att tro på och lyfta den.
- Människor ska porträtteras som självständiga individer med en egen fri vilja och människor ska skildras på ett värdigt sätt.

- I bilder ska vi använda personer som är socioekonomiskt, kulturellt och etniskt representativa för hela Sverige, med undantag för barn under 18 år, där vi tillämpar stor restriktivitet med att visa dem i bild.
- I bilder använder vi helst personer ur vår egen verksamhet, d.v.s. volontärer eller personer med egen erfarenhet av psykisk ohälsa. Alla personer som visas i bild (oavsett om det är med namn eller ej), eller som förekommer med namn i text, ska ha gett sitt skriftliga samtycke. När vi inhämtar samtycket ska vi vara varsamma och göra en egen bedömning av huruvida det kan skada personen att förekomma i bild eller text. Om vi befärar att en publicering kan skada personen ska vi avstå från publicering, oavsett om personen har gett sitt samtycke till publiceringen.

Minderåriga i insamlingsarbetet

Vi riktar inga förfrågningar gällande gåvor eller insamlingskampanjer till personer som är under 18 år. Vi tar inte emot gåvor från personer under 18 år (där ålder kan verifieras) utan vårdnadshavares samtycke, eller samtycke från ansvarig vuxen, till exempel lärare (i samband med till exempel skolinsamlingar).

Tilia

Götgatan 22A, 118 46 Stockholm | Org. nr: 802467-5772 | tilia.org